

The Walt Disney Company and Miral Announce Plans for Disney Theme Park and Resort on Yas Island, Abu Dhabi

The Seventh Disney Destination Will Extend the Company's Global Reach and Captivate New Audiences in a Thriving, Dynamic Hub

The Collaboration Exemplifies Abu Dhabi's Continued Commitment to Sustainable Growth, Positioning Travel and Tourism as Key Pillars of a Thriving Future

ABU DHABI, United Arab Emirates – May 7, 2025 – The Walt Disney Company (NYSE: DIS) and Miral, Abu Dhabi's leading creator of immersive destinations and experiences, announced an agreement to create a landmark Disney theme park resort in Abu Dhabi, United Arab Emirates. The waterfront resort will be located on Yas Island, a world-class destination for entertainment and leisure, connecting travelers from the Middle East and Africa, India, Asia, Europe, and beyond. This seventh Disney theme park resort will combine Disney's iconic stories, characters and attractions with Abu Dhabi's vibrant culture, stunning shorelines, and breathtaking architecture.

"Abu Dhabi is a place where heritage meets innovation, where we preserve our past while designing the future," His Excellency Mohamed Khalifa Al Mubarak, Chairman at Miral, said. "The collaboration between Abu Dhabi and Disney demonstrates the remarkable results of combining visionary leadership and creative excellence. What we are creating with Disney in Abu Dhabi is a whole new world of imagination – an experience that will inspire generations across the region and the world, creating magical moments and memories that families will treasure forever. Through the development of unique attractions and experiences, Abu Dhabi continues to be a destination of choice for the world."

The new resort will be fully developed and built by Miral. Disney and its legendary Imagineers will lead creative design and operational oversight to provide a world-class experience. Miral, which has developed a number of family entertainment destinations on Yas Island, Abu Dhabi in collaboration with American and European brands, will operate the resort.

"This is a thrilling moment for our company as we announce plans to build an exciting Disney theme park resort in Abu Dhabi, whose culture is rich with an appreciation of the arts and creativity," said Robert A. Iger, Chief Executive Officer, The Walt Disney Company. "As our seventh theme park destination, it will rise from this land in spectacular fashion, blending contemporary architecture with cutting edge technology to offer guests deeply immersive entertainment experiences in unique and modern ways. Disneyland Abu Dhabi will be authentically Disney and distinctly Emirati – an oasis of extraordinary Disney entertainment at this crossroads of the world that will bring to life

our timeless characters and stories in many new ways and will become a source of joy and inspiration for the people of this vast region to enjoy for generations to come.”

The UAE is located within a four-hour flight of one-third of the world's population, making it a significant gateway for tourism. The UAE is home to the largest global airline hub in the world, with 120 million passengers traveling through Abu Dhabi and Dubai each year.

“This groundbreaking resort destination represents a new frontier in theme park development,” said Josh D’Amaro, Chairman, Disney Experiences. “Our resort in Abu Dhabi will be the most advanced and interactive destination in our portfolio. The location of our park is incredibly unique – anchored by a beautiful waterfront – which will allow us to tell our stories in completely new ways. This project will reach guests in a whole new part of the world, welcoming more families to experience Disney than ever before. Ultimately, it will be a celebration of what’s possible when creativity and progress come together.”

“Bringing a Disney theme park resort to Yas Island marks a historic milestone in our journey to further advance the island’s position as a global destination for exceptional entertainment and leisure,” said Mohamed Abdalla Al Zaabi, Group CEO, Miral. “Together, we are creating a place of boundless innovation, where the vision of our leadership continues to inspire the world.” The development of unique experiences will support sustained economic growth in Abu Dhabi and beyond.

Upon completion, the new theme park resort will offer signature Disney entertainment, themed accommodations, unique dining and retail experiences, and storytelling in a way that celebrates both the heritage of Disney and the futuristic and cultural essence of Abu Dhabi.

Further details will be announced as the project progresses. Please refer to the company’s 10-Q filing today for additional details regarding the agreement.

About The Walt Disney Company

The Walt Disney Company, together with its subsidiaries and affiliates, is a leading diversified international entertainment and media enterprise that includes three business segments: Entertainment, Sports, and Experiences. Disney is a Dow 30 company and had annual revenue of \$91.4 billion in its Fiscal Year 2024.

About Disney Experiences

Disney Experiences brings the magic of The Walt Disney Company’s powerful brands and franchises – including Disney, Pixar, Marvel, *Star Wars*, ESPN, 20th Century Studios

and National Geographic – into the daily lives of families and fans around the world to create magical memories that last a lifetime.

When Walt Disney opened Disneyland in Anaheim, California, on July 17, 1955, he created a unique destination built around storytelling and immersive experiences, ushering in a new era of family entertainment. Seventy years later, Disney has grown into one of the world's leading providers of family travel and leisure experiences, with iconic businesses including six resort destinations: Disneyland Resort in Anaheim, California; Walt Disney World Resort in Orlando, Florida; Tokyo Disneyland Resort; Disneyland Paris; Hong Kong Disneyland Resort; and Shanghai Disney Resort. These destinations encompass 12 theme parks and 57 resorts across three continents. Beyond theme parks, Disney Signature Experiences includes a top-rated cruise line with six ships and plans for seven more; a luxurious family beach resort in Hawai'i; a popular vacation ownership program; and an award-winning guided family adventure business. Disney's global consumer products operations include the world's leading licensing business; the world's largest children's publishing brands; one of the world's largest licensors of games across all platforms; Disney store locations around the world; and the Disney Store e-commerce platform.

These experiences are created by Disney Imagineers, the creative force behind experiences found in Disney theme parks, resort hotels and cruise ships.

About Miral

Miral, is the leading creator of immersive destinations and experiences in Abu Dhabi, contributing to the growth of the leisure and entertainment industry and the City's economic diversification. It conceives, creates, operates, and manages immersive destinations and experiences that attract visitors from across the world and create unforgettable memories, accelerating the realization of the Emirate's tourism vision and growth.

Responsible for the development of Yas Island and overseeing Saadiyat Island's Destination Management Strategy, Miral's portfolio of world-class assets incorporates entertainment, leisure, culture, sport, dining, retail, and hospitality experiences, aiming to deliver millions of memorable moments for residents and international guests alike. These include SeaWorld Yas Island, Abu Dhabi, Ferrari World Yas Island, Abu Dhabi, Warner Bros. World™ Yas Island, teamLab Phenomena Abu Dhabi, Abu Dhabi, CLYMB™ Abu Dhabi, Yas Waterworld Abu Dhabi, Yas Marina, and Yas Bay Waterfront, home to the UAE's largest indoor multi-purpose venue Etihad Arena, amongst others. Miral also has several projects being developed on Yas Island and across the emirate,

including Natural History Museum Abu Dhabi and Harry Potter-themed land within Warner Bros. World Abu Dhabi.

Miral encompasses three subsidiaries: Miral Destinations, which promotes unique destinations; Miral Experiences, which operates a diverse portfolio of world-class, award-winning immersive experiences; and Yas Asset Management, which operates and manages a portfolio of vibrant destinations including F&B, retail, marinas and hospitality properties across Yas Island.

For more information, visit www.miral.ae.

About Yas Island

Located on the golden shores of Abu Dhabi - just 20 minutes from downtown Abu Dhabi and 50 minutes from Dubai, Yas Island, offers holidaymakers a diverse mix of leisure and entertainment experiences. From award-winning theme parks such as Ferrari World Yas Island, Abu Dhabi, Yas Waterworld Yas Island, Abu Dhabi, and Warner Bros. World™ Yas Island Abu Dhabi to incredible attractions such as the record-breaking CLYMB™ Yas Island, Abu Dhabi, and the thrilling Yas Marina Circuit (home to the FORMULA 1 ETIHAD AIRWAYS ABU DHABI GRAND PRIX™), visitors are bound to discover a world of entertainment options all within the 25 sq. km island.

Yas Island boasts world-class shopping at Abu Dhabi's largest mall Yas Mall, eclectic dining at Yas Marina and Yas Bay Waterfront, Abu Dhabi's vibrant day to night attraction and award-winning golf at Yas Links golf course. The island offers a year-round line-up of spectacular musical, entertainment and family events at Etihad Arena, the Middle East's largest indoor entertainment venue and houses ten incredible hotels, including W Abu Dhabi - Yas Island, Hilton Abu Dhabi Yas Island, and The WB™ Abu Dhabi, the world's first Warner Bros. themed hotel. The destination also features WHITE Abu Dhabi, a one-of-a-kind multi-sensory indoor venue and more than 165 dining experiences dotting the island - complementing these attractions is a range of visitor services that connect all attractions to one another.

For more information, please visit <https://www.yasisland.com/>

"والت ديزني" و"ميرال" تعلنان عن خطط لتطوير عالم ومنتج ديزني الترفيهي في جزيرة ياس، أبوظبي

- وجهة ديزني الجديدة هي السابعة على مستوى العالم وتمثل مرحلة جديدة من التوسع الدولي
- التعاون يعكس التزام أبوظبي الراسخ بتحقيق التنمية المستدامة، وتعزيز مكانة قطاعي السفر والسياحة كركيزتين أساسيتين لبناء مستقبل مزدهر

أبوظبي، الإمارات العربية المتحدة، 7 مايو 2025: أعلنت "والت ديزني" (المدرجة في بورصة نيويورك تحت الرمز DIS) و"ميرال"، الرائدة في تطوير التجارب والوجهات الغامرة في أبوظبي، عن توقيع اتفاقية لتطوير عالم ومنتج ديزني الترفيهي الجديد في إمارة أبوظبي، بدولة الإمارات العربية المتحدة. وسيُقام المنتج الترفيهي المرتقب على واجهة بحرية في جزيرة ياس، إحدى أبرز الوجهات العالمية للترفيه، والتي تحتل موقعاً استراتيجياً يربط بين الأسواق السياحية الرئيسية في الشرق الأوسط وأفريقيا والهند وآسيا وأوروبا. ويُعد هذا المشروع سابع وجهة ترفيهية لـديزني على مستوى العالم، وسيجمع بين عالم ديزني بشخصياته المحبوبة وتجاربه الغامرة، وبين غنى وأصالة الثقافة المحلية في أبوظبي وجمال شواطئها، وروعة عمارتها.

وأعرب معالي محمد خليفة المبارك، رئيس مجلس إدارة ميرال، عن فخره بهذا الإنجاز وقال: "تجسد أبوظبي نموذجاً متقدماً يجمع بين الإرث الأصيل والرؤية الطموحة للمستقبل، مستلهمةً التزامها الراسخ بالحفاظ على ماضيها العريق لبناء أسس راسخة لمستقبل واعد. يعكس هذا التعاون بين أبوظبي وديزني ثمرة التقاء القيادة الحكيمة بروح التميز والإبداع، لابتكار عالم جديد من الخيال والتجارب التي ستلهم أجيال المستقبل في المنطقة والعالم، وتثري ذاكرة العائلات بلحظات وتجارب لا تُنسى. إن تطوير وجهات سياحية استثنائية سيمكن أبوظبي من مواصلة تعزيز حضورها على خارطة السياحة العالمية كوجهة أولى للسياحة العائلية والثقافية".

وستتولى "ميرال" مسؤولية تطوير وبناء هذا العالم والمنتج الترفيهي الجديد بالكامل، في حين ستشرف شركة "ديزني" على الجوانب الإبداعية، بما في ذلك تصميم المعالم الترفيهية وتطوير التجارب السياحية، إلى جانب

تقديم الدعم التشغيلي. وعند اكتمال المشروع، ستتولى "ميرال" أيضاً تشغيل الوجهة المميزة، بالاستفادة من خبرتها الواسعة في تطوير وإدارة عدد من أبرز الوجهات والمدن الترفيهية العائلية في جزيرة ياس وأبوظبي بالتعاون مع علامات تجارية أمريكية وأوروبية مرموقة.

وبهذه المناسبة، قال بوب إيجر، الرئيس التنفيذي لشركة "والت ديزني": "يمثل هذا المشروع فرصة استثنائية لشركة ديزني لنقل عالمها الغني إلى منطقة جديدة من العالم، من خلال عالم ترفيهية عالمية تجمع بين الإبداع الثقافي والترفيهي والتقدم التكنولوجي. لا شك أن المكانة المتميزة التي تتمتع بها أبوظبي كوجهة عالمية مرموقة، واحتضانها الثقافات المتنوعة، ورؤيتها الطموحة للمستقبل، تجعلها خياراً مثالياً لديزني للتواصل مع ملايين العائلات واستقطاب الضيوف لأجيال قادمة".

تقع دولة الإمارات العربية المتحدة على بعد أربع ساعات طيران فقط من ثلث سكان العالم، ما يجعلها بوابة رئيسية على خارطة السياحة العالمية. كما تحتضن اثنين من أكبر مراكز الطيران في العالم، حيث يعبر مطاري أبوظبي ودبي أكثر من 120 مليون مسافر سنوياً.

وقال جوش دامارو، رئيس مجلس إدارة "ديزني إكسبيرينسيز": "يمثل هذا المشروع الترفيهي نقلة نوعية في تصميم وتطوير المدن الترفيهية، إذ يعد عالم ومنتج ديزني الترفيهي في أبوظبي بالإضافة الأكثر تطوراً وتميزاً ضمن محفظتنا العالمية. وتنفرد هذه الوجهة بموقع استثنائي على واجهة بحرية ساحرة توفر بيئة مثالية لإعادة سرد حكايات ديزني بأساليب إبداعية وغير مسبوقة. ونحن على ثقة بأن هذا المشروع سيوسع نطاق حضورنا إلى منطقة جديدة كلياً من العالم، مستقطباً المزيد من العائلات لتجربة عالم ديزني بروح جديدة، في تجسيد لما يمكن للإبداع والتقدم أن يصنعه حين يتكاملان في رؤية واحدة".

وقال محمد عبد الله الزعابي، الرئيس التنفيذي لميرال: "يمثل الإعلان عن عالم ومنتج ديزني الترفيهي في جزيرة ياس إنجازاً تاريخياً في إطار جهودنا المستمرة لترسيخ مكانة الجزيرة كوجهة عالمية للترفيه والاستجمام. ولا يقتصر هذا التعاون على افتتاح عالم ترفيهية جديدة فحسب، بل يجسد شراكة استراتيجية تجمع بين إرث ديزني العريق في فنون سرد القصص، والتزام ميرال الراسخ بدعم الرؤية السياحية الطموحة لإمارة أبوظبي. ومن خلال هذا المشروع، نعمل معاً على صياغة ملامح جديدة للتجارب السياحية والترفيهية المبتكرة، في موقع يجتمع فيه الخيال مع الثقافة، وتتجسد فيه رؤى قيادتنا الحكيمة كنماذج ملهمة للعالم".

وسيقدم المنتج الترفيهي الجديد عند اكتماله مجموعة واسعة من تجارب ديزني الترفيهية، إلى جانب خيارات إقامة تتميز بطابع موضوعي مبتكر، وتجارب طعام وتسوق متجددة، وفنون سرد قصصي إبداعية تعبر عن جوهر علامة ديزني. وتهدف هذه التجارب مجتمعة إلى الاحتفاء بإرث ديزني العريق، وتعكس في الوقت ذاته عمق الهوية الثقافية لأبوظبي ورؤيتها المستقبلية الطموحة. وسيساهم المشروع في تعزيز النمو الاقتصادي في أبوظبي وخارجها من خلال توفير فرص عمل ناتجة عن تطوير معالم فريدة وتجارب غامرة.

وسيتكشف عن مزيد من التفاصيل في المراحل القادمة تماشياً مع تقدم العمل في المشروع. كما يمكن الاطلاع على المعلومات المتعلقة بالاتفاقية في تقرير الشركة الدوري (النموذج 10-Q) الصادر اليوم.

-انتهى-

لمحة حول ميرال:

ميرال، الرائدة في تطوير الوجهات والتجارب الغامرة في أبوظبي، تساهم في نمو قطاع الترفيه والاستجمام وتعزيز التنوع الاقتصادي في الإمارة، وتقوم ميرال بتصميم وبناء وتشغيل وإدارة وجهات وتجارب غامرة تستقطب الزوار من جميع أنحاء العالم وتقدم لهم تجارب لا تُنسى، كما تعمل دائماً على الإسهام في تنمية وتحقيق رؤية قطاع السياحة في أبوظبي.

كما تتولى ميرال تطوير وإدارة جزيرة ياس والإشراف على استراتيجيات إدارة الوجهات السياحية في جزيرة السعديات، وتشمل مجموعة الأصول الخاصة بميرال وجهات متنوعة ترفيهية وثقافية ورياضية وفنادق ومطاعم ومعالم استجمام عالمية المستوى والتي تقدم ذكريات مميزة لا تُنسى للسكان والزوار، وتشمل هذه الوجهات سي وورلد جزيرة ياس أبوظبي، وعالم فيراري جزيرة ياس أبوظبي، وعالم وارنر براذرز أبوظبي، وكلايم أبوظبي، وياس ووتروورلد جزيرة ياس أبوظبي، وياس مارينا، وياس باي ووترفرونت التي تحتضن الاتحاد أرينا، أكبر أرينا داخلية متعددة الأغراض في دولة الإمارات، وغيرها الكثير. كما تعمل ميرال على تطوير العديد من المشاريع في جزيرة ياس ومختلف أنحاء أبوظبي، بما فيها تيم لاب فينومينا أبوظبي، ومتحف التاريخ الطبيعي أبوظبي، ومنطقة هاري بوتر الغامرة في عالم وارنر براذرز أبوظبي.

وتضم ميرال تحت مظلتها ميرال دسطينيشنز، التي تروج للعديد من الوجهات الفريدة من نوعها، وميرال إكسبيرينسز، المتخصصة بتشغيل مجموعة متنوعة من التجارب ومرافق الجذب الغامرة عالمية المستوى والحائزة على الجوائز، وياس لإدارة الأصول، التي تتولى تشغيل وإدارة محفظة من الوجهات المتميزة في جزيرة ياس، كالمطاعم والمقاهي والمراسي والفنادق.

لمزيد من المعلومات، يرجى زيارة الموقع الإلكتروني: www.miral.ae

لمحة عن جزيرة ياس:

تقدّم جزيرة ياس من موقعها المميز على شواطئ أبوظبي على بعد 20 دقيقة من مركز المدينة، و50 دقيقة فقط من دبي، لمحبي العطلات مزيجاً متميزاً من التجارب الترفيهية المميزة، بدايةً من المدن الترفيهية الحاصلة على جوائز، مثل عالم فيراري جزيرة ياس، أبوظبي، وياس ووترورلد جزيرة ياس، أبوظبي، وعالم وارنر براذرز جزيرة ياس أبوظبي، ووصولاً إلى وجهات الجذب المذهلة مثل كلايم جزيرة ياس، أبوظبي، وجهة المغامرات التي حطمت الأرقام القياسية؛ وحلبة مرسى ياس، التي تستضيف سباق جائزة الاتحاد للطيران الكبرى للفورمولا 1؛ ما يتيح للزوار الاستمتاع بعالم مليء بخيارات الترفيه المتنوعة في الجزيرة التي تبلغ مساحتها 25 كيلومتر مربع.

كما تقدم جزيرة ياس تجارب تسوق عالمية المستوى في ياس مول، أضخم مركز تسوق في أبوظبي، وخيارات طعام غنية في واجهة ياس باي البحرية، وجهة الجذب المتميزة والناشطة بالحياة في أبو ظبي، بالإضافة إلى فرص ممارسة الأنشطة الرياضية في ملعب ياس لينكس أبو ظبي للجولف الحاصل على جوائز.

وتستضيف الجزيرة باقةً من الفعاليات الموسيقية والترفيهية والعائلية المذهلة على مدار العام، كما تحتضن مجموعةً من الفنادق الفاخرة، بما في ذلك دبلو أبو ظبي - جزيرة ياس، وهيلتون أبو ظبي جزيرة ياس، وفندق وارنر براذرز أبوظبي، أول فندق في العالم على طراز عالم وارنر براذرز، بالإضافة إلى أكثر من 165 مطعمًا ومقهى، ومسارح داخلية وخارجية، مثل وايت أبو ظبي، والاتحاد أرينا، والتي تم تزويدها جميعاً بباقة من الخدمات التي تلبي احتياجات الزوار، وتربط جميع هذه المعالم ببعضها البعض. وتواصل جزيرة ياس توسيع محفظتها من المرافق الترفيهية المميزة مع إضافة سبي وورلد جزيرة ياس، أبوظبي، أول مدينة ترفيهية للأحياء البحرية في الشرق الأوسط.

لمزيد من المعلومات، يرجى زيارة الموقع الإلكتروني: <https://www.yasisland.com/ar>